有限会社ポッシュリビング　2025.06.04

PRESS RELEASE　CSR 活動

第二回 4v4 エスパルスドリームフィールドカップ」開催決定！
6 月 7 月、静岡・駿東・清水・藤枝の 4 会場で開催決定。

この度、SBS プロモーション THINK&RUN プロジェクト主催による「第二回 4v4 エスパルスドリームフィールドカップ」が開催される運びとなりました。本大会を、弊社ポッシュリビングが冠スポンサーとして特別協賛いたします。

ポッシュリビングは (本社：静岡市駿河区、代表取締役社長：荒木剛行)、静岡で 30 年「素材の質感をシンプルに感じ 多彩な空間に溶け込む 時を経ても古びない 暮らしを彩るものたち」をコンセプトに雑貨・インテリアを製造販売しているメーカーです。

本大会の理念である「子どもの自主性と創造性を育む」という点に深く共感し、次世代を担う子どもたちの成長を応援したいという思いから、冠スポンサーとして大会を支援することを決定いたしました。昨年開催の第一回は、全会場合計で選手約 90 名、保護者約 200 名の参加を記録しています。

「4v4」とは？

サッカー界の本田圭佑氏が考案した「4v4」は、4 人制で行われる子どもの自主性と創造性を最大限に引き出すことを目的とした新しいサッカー競技です。監督やコーチの指導はなく、選手自身が戦術や交代などの全ての判断を行うため、主体性や判断力、コミュニケーション能力が養われます。

有限会社ポッシュリビング

静岡県静岡市駿河区北丸子 2 -37-2　1993 年 2 月設立　インテリア雑貨企画・卸・製造　＜従業員数＞ 34 名（2025.4.1 時点）

ブランド担当：新井　arai@poshliving.co.jp

ブランド担当：朝倉　asakura@poshliving.co.jp

ブランド担当：岩崎　iwazaki@poshliving.co.jp